



Pressemitteilung

LILO Gallery: Neue Plattform gibt jungen Künstlerinnen und Künstlern eine Bühne in München Freimann

München, 7. Oktober 2026 - Die LILO Gallery ist die neue Bühne für Kreative und Studierende aus der Akademie der bildenden Künste, der Hochschule für Kunst und Design sowie aufstrebenden Talenten aus den Bereichen wie Malerei, Fotografie, Grafik und weiteren freien Malakademien. Ziel ist es, Talenten mit bislang wenig Ausstellungserfahrung eine professionelle Möglichkeit zu geben, ihre Werke einem breiten Publikum sichtbar zu machen.

Zu finden ist die LILO Gallery in den neu eröffneten Räumen der LILO Flexible Working Spaces – ein innovatives Workspace und Community-Konzept der GVG Immobilien Service GmbH im ehemaligen Lilienthalhaus in München Freimann. Das neue Angebot der LILO Gallery ist auch ein attraktiver Anziehungspunkt für die LILO-Community sowie die interessierte Nachbarschaft und Kunstszene.

Gefördert wird die Galerie von der GVG mit ihrem Geschäftsführer Thomas Schmid, die Leitung hat Ingrid Rothenbacher-Zänker. „In direkter Nachbarschaft zu Zenith, Motorworld und dem M.O.C. verbinden wir Arbeiten, Begegnung und Kultur in München Freimann“, so Thomas Schmid. Gemeinsam schafft das Team einen Rahmen, in dem junge Künstlerinnen und Künstler ihre Positionen präsentieren, erste Netzwerke knüpfen und Erfahrungen im Ausstellungsbetrieb sammeln können. Die Künstler und Künstlerinnen können sich dafür bewerben und werden von einer dreiköpfigen Jury ausgewählt.

Die LILO Gallery unterstützt die Teilnehmenden bei der Konzeption, Hängung, Kommunikation und Vermittlung, von der Pressearbeit, Präsenz in Social Media bis zur Vernissage. „Die Plattform möchte bewusst dort ansetzen, wo viele Künstler:innen nach ihrem Studium oder bereits während der Ausbildung nach Sichtbarkeit, Resonanz und ersten professionellen Präsentationsmöglichkeiten suchen“, sagt Thomas Schmid. Gezeigt werden sollen Werke und Positionen, die aktuelle Themen, persönliche Bildsprachen und experimentelle Ansätze aufgreifen. Dabei steht die Offenheit gegenüber unterschiedlichen Medien, Ausdrucksformen und Ausbildungswegen im Vordergrund.

Mit ihrem Fokus auf Nachwuchsförderung setzt LILO Gallery ein Zeichen für die Bedeutung neuer Gegenwartskunst. „Viele starke Positionen entstehen während des Studiums. Wir möchten genau dort ansetzen und Sichtbarkeit ermöglichen“, erklärt Schmid.

Ingrid Rothenbacher-Zänker ergänzt: „Unser Fokus liegt auf Entwicklung und Dialog. Wir beraten und machen Künstler:innen Mut, den nächsten Schritt in ihrer Laufbahn zu gehen.“



Start der LILO Gallery mit jungem Künstler Jeremias Hassos

Eröffnet wird die LILO Gallery mit der ersten Vernissage am 15. Oktober 2026. Gezeigt werden Werke von Jeremias Hassos, 23, der an der Schnittstelle von expressiver Zeichnung, Surrealismus und visueller Reportage arbeitet. Seine Werke entstehen intuitiv, ohne festen Plan, aus spontanen Strichen, Bewegung und Emotion. Dabei interessiert ihn besonders das Ungreifbare – Kunst, die sich nicht vollständig erklären oder rationalisieren lässt. Neben Tusche, Pinselstiften und digitalen Medien arbeitet Hassos auch fotografisch und filmisch.

Die Ausstellung von Jeremias Hassos läuft insgesamt drei Wochen:

16. Oktober bis 5. November 2026

LILO Gallery im LILO Flexible Working Space

Lilienthalallee 34, 80939 München

Öffnungszeiten: montags bis freitags, 8.00 bis 18.00 Uhr

Weitere Informationen zu Projekten, Präsentationen und Beteiligungsmöglichkeiten werden über die Kanäle der Galerie veröffentlicht.

Über die LILO Gallery:

Die LILO Gallery ist ein öffentlicher Kunstraum innerhalb der LILO Flexible Working Spaces in München-Freimann. Sie bietet insbesondere jungen, aufstrebenden Kreativen aus Kunst, Design und Fotografie sowie autodidaktisch Schaffenden eine Plattform, ihre Arbeiten einem breiteren Publikum zu präsentieren. Neben professionellen Ausstellungsflächen unterstützt die LILO Gallery bei Vernissagen, Pressearbeit und Kontakten zu Galerien, die Auswahl erfolgt durch eine dreiköpfige Jury. Die LILO Gallery wird von der GVG Immobilien Service GmbH gefördert.

Über LILO Flexible Working Spaces

LILO Flexible Working Spaces ist ein innovatives Workspace- und Community-Konzept der GVG Immobilien Service GmbH im Münchner Norden. Auf rund 48.000 Quadratmetern entstehen flexible Büroflächen, Meeting- und Eventräume sowie hochwertige Community-Spaces, die modernes Arbeiten, Austausch und Zusammenarbeit miteinander verbinden. Das Angebot umfasst kurzfristig nutzbare, voll ausgestattete Arbeitsplätze ebenso wie langfristig mietbare Büroflächen. Ergänzt wird das Konzept durch Hospitality-Services, ein kuratiertes Veranstaltungsprogramm sowie die LILO Kitchen von Pretty Good Food, die Mieter und Gäste mit einem modernen Gastronomie- und Cateringangebot den ganzen Tag über begleitet. Den operativen Betrieb der flexiblen Workspace-, Meeting- und Community-Angebote übernimmt ACCUMULATA Operations im Auftrag der GVG.



Über GVG Immobilien Service GmbH

Die GVG ist ein mittelständisches, familiengeführtes Immobilienunternehmen mit Sitz in München. Seit 1986 steht das Unternehmen für die Entwicklung, Realisierung und den Betrieb anspruchsvoller Immobilienprojekte und verfügt über fundierte Expertise in der Entwicklung, Verwertung und Verwaltung. Das Leistungsspektrum umfasst Phasen von der Planung und Realisierung bis zur eigenständigen Vermietung von Wohn- und Gewerbeflächen. In der Immobilienentwicklung verbindet die GVG Immobilien Service GmbH zukunftsorientierte Nutzungskonzepte mit einem bewussten und wertschätzenden Umgang mit dem Bestand.

Im Fokus stehen lebenswerte Räume mit hoher Aufenthaltsqualität sowie ein ausgewogener Nutzungsmix aus Wohnen, Arbeiten und urbanem Leben. Die gezielte Weiterentwicklung bestehender Strukturen versteht das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitenden dabei als wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Stadtentwicklung. Die Geschäftsführung liegt bei Helmut Schmid, Karin Schmid und Thomas Schmid.

Pressekontakt

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung
vera.vaubel@vaubel.de
+ 49 (0) 160 8472068

Unternehmenskontakt

Christian Hege
Teamleiter Marketing und Kommunikation, GVG
hege@gvgnet.de
+ 49 (0) 89 21 58 71-111